



LE SALON DU VEHICULE DE COLLECTION SUR LA CÔTE D'AZUR

# FRENCH RIVIERA CLASSIC

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015

OUTILS DE COMMUNICATION

# SOMMAIRE

L'EVENEMENT	page 3
LA PREMIERE EDITION EN CHIFFRES	page 6
LA DEUXIEME EDITION DU SALON	page 8
PLAN DE COMMUNICATION	page 10
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE	page 13
OFFRES DE PARTENARIAT	page 14
NOUS CONTACTER	page 19

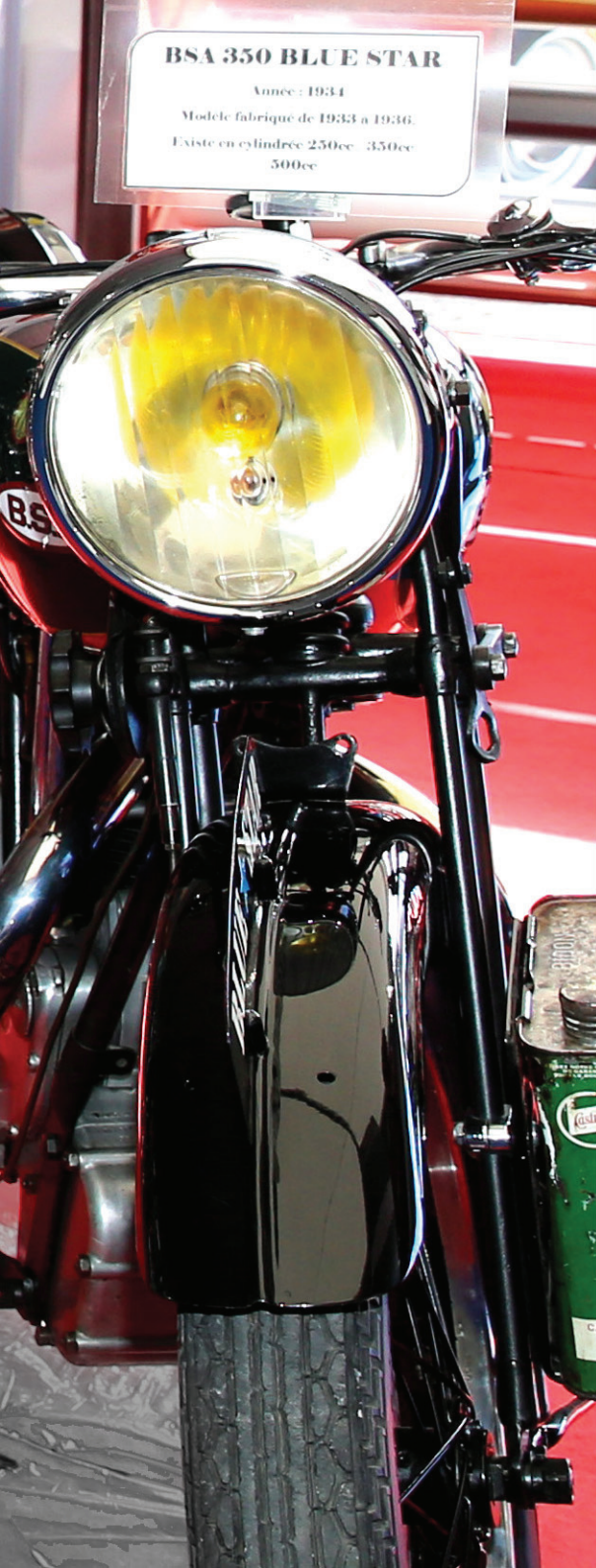
Du 16 au 18 octobre 2015 se déroulera la deuxième édition du « French Riviera Classic », salon du véhicule de collection auto, moto et bateau sur la Côte d'Azur. Pour faire face à son développement avec 12 000 visiteurs dès la première année, il se tiendra dans son tout nouvel écrin, le prestigieux stade Allianz Riviera de Nice doté d'infrastructures ultra-modernes éco-responsables.

Idéalement situé à 10 minutes du centre-ville et à proximité de l'autoroute et de l'aéroport, il se déroulera sur plus de 25 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition dont 10 000 m<sup>2</sup> couverts et 50 000 m<sup>2</sup> de parkings gratuits. Soutenu par la ville de Nice, la métropole, le conseil général des Alpes-Maritimes et la région PACA ainsi que par la Fédération Française des véhicules de collection il sera de nouveau l'événement majeur de l'automne.

Près de 150 exposants et plusieurs milliers de visiteurs locaux, nationaux et internationaux y sont attendus. La « Collection du Prince » de Monaco nous fait l'honneur de revenir au salon. De nombreuses animations sont au programme : piste de véhicules de collections pour enfants, simulateurs, slot-racing, démarrage moteurs, live-painting d'un véhicule de collection par l'artiste MOYA, prévention routière, dédicaces des personnalités... Une exposition d'automobiles italiennes d'exception avec notamment toutes les supercars de Ferrari et Lamborghini, un hommage à Bugatti avec des modèles rares, une collection unique de F1, de motos de course Ducati et de bateaux racers ainsi que la célébration des 60 ans de la Citroën DS sont aussi au programme. Une vente aux enchères avec des modèles d'exceptions sera également organisée le dimanche 18 octobre après-midi.

French Riviera Classic est l'association créatrice de l'événement avec une expertise de longue date dans l'organisation de manifestations autour du véhicule de collection qui garantit une grande qualité de prestations. Elle a pour objectif de pérenniser le French Riviera Classic comme le salon incontournable du véhicule de collection sur la Côte d'azur, en France et en Europe.





## QUI EXPOSE ?

- ❑ Clubs et associations
- ❑ Vendeurs et loueurs de véhicules de collection de plus de 25 ans auto, moto et bateau, tourisme et racing
- ❑ Constructeurs et importateurs
- ❑ Équipementiers
- ❑ Restaurateurs, préparateurs
- ❑ Accessoiristes et vendeurs de pièces détachées
- ❑ Services comme assureurs, experts, organisateurs d'événements automobiles
- ❑ Automobilia (objets auto, moto et bateau, artistes et galeries d'art)
- ❑ Particuliers propriétaires d'un véhicule de collection

## QUI VISITE ?

Le FRENCH RIVIERA CLASSIC accueillera plusieurs milliers d'amateurs, de professionnels et de collectionneurs français et étrangers, des journalistes presse, TV, radio, web, des institutionnels ainsi que des visiteurs locaux, nationaux et internationaux. Plus de 15 000 visiteurs attendus sur les 3 jours.

## LES + DU SALON

- ❑ L'Allianz Riviera un lieu d'exposition magnifique et qualitatif doté d'infrastructures ultra-modernes
- ❑ Un emplacement idéal à proximité immédiate de l'aéroport, de l'autoroute, de la gare et du centre-ville
- ❑ 50 000 m2 de parkings gratuits et 25 000 m2 de surface d'exposition dont 10 000 couverts
- ❑ Des véhicules exceptionnels présentés
- ❑ Un salon novateur sur la Côte d'Azur
- ❑ Des clients potentiels en plus grand nombre qu'ailleurs
- ❑ De gros collectionneurs installés sur la Côte d'Azur avec la moitié du parc français concentré dans la région
- ❑ Un public de plus d'un million 200 000 habitants attiré par les grands événements automobiles
- ❑ Une région touristique de renommée mondiale
- ❑ Un climat idéal au mois d'octobre avec des températures supérieures à 20°
- ❑ Une équipe d'organisation expérimentée





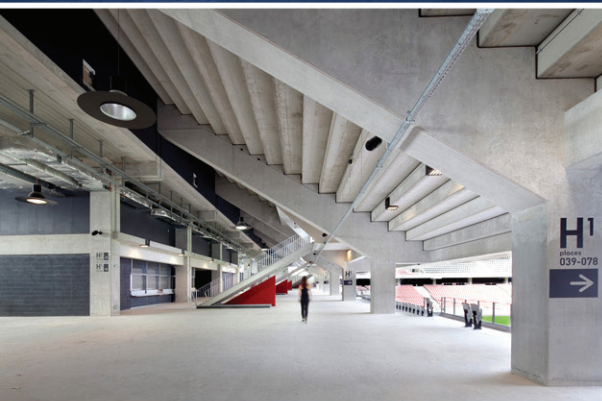
LA 1<sup>ERE</sup> EDITION  
— en chiffres —

**10 - 11 - 12 OCTOBRE 2014**  
**3 JOURS DE SALON**  
**12 000 VISITEURS**  
**PLUS DE 80 EXPOSANTS**  
**UN TAUX DE SATISFACTION**  
**DE PLUS DE 90 %**  
**12 PARTENAIRES\***

\* Global jet partner, Galeries lafayette, Rica Lewis, Jardiland, Riviera Selections, RTL 2, Air-France, Accor, Le Negresco, La Siesta, Ville de Cagnes-sur-Mer, Office du Tourisme de Nice







LA 2<sup>EME</sup> EDITION  
*du salon*

16 - 17 - 18 OCTOBRE 2015  
UN LIEU UNIQUE  
**L'ALLIANZ  
RIVIERA**  
15 000 VISITEURS  
PLUS DE 150 EXPOSANTS  
UNE NOCTURNE

FRENCH RIVIERA CLASSIC  
MOTOR SHOW

Allianz  Riviera





# PLAN DE COMMUNICATION

## AFFICHAGE

- ☒ Campagne urbaine sur le littoral 15 jours avant le salon sur les réseaux Clear Channel, Pisoni, etc.
- ☒ Partenariat avec la métropole et la ville de Nice qui nous font bénéficier de leurs emplacements réservés JC Decaux sur : panneaux d'affichage, tramway, arrière de bus, abribus
- ☒ Banderole sur le pont de la RN202 l'un des passages les plus fréquentés de Nice & façade de l'Allianz Riviera
- ☒ Affiches du salon pendant 3 semaines sur les vitrines des magasins des artères principales des villes du littoral
- ☒ 80 000 flyers distribués dans les boîtes aux lettres de fichiers ciblés

## PRESSE

- ☒ Spécialisée : encarts publicitaires et rédactionnels dans les magazines français et européens : LVA, Auto-Retro, Classic and Sports Cars (Angleterre), Ruote Classiche (Italie)
- ☒ Grand Public : Partenariat avec Nice-Matin : annonces, articles et rédactionnels dans toutes les éditions du quotidien Nice Matin, Var Matin et Monaco Matin partenaire du salon. Montée en puissance durant 3 semaines avant et pendant l'événement (4ème de couverture pleine page en 2014) et rédactionnels après.

## RADIO

- ☒ Spots radios et jeu concours sur la radio partenaire du salon Kiss FM et annonces agenda sur RTL2, Nostalgie, Riviera radio, Virgin Radio, France Bleu Azur, Radio Monaco, Cannes Radio, RMC votre auto.

## TÉLÉVISION

- ☒ Reportages prévus sur TF1 auto-moto, M6 turbo, Direct auto D8, fast Club W9, V6 AB moteurs, RTL9, Auto Info TV première, France 3 Côte d'Azur, TMC, Azur TV ainsi que sur les websTV de ces sites.



# PLAN DE COMMUNICATION

## INTERNET

- ☒ Site du salon [www.fr-cms.com](http://www.fr-cms.com) vu par les visiteurs avec achat de la billetterie en ligne
- ☒ Vu aussi par les professionnels, collectionneurs et passionnés. Plus de 50 000 visites entre Juin et Novembre
- ☒ Site People Organisation [www.peopleorg.com](http://www.peopleorg.com) avec plus de 10 000 visites par mois
- ☒ Rédactionnels sur la plupart des sites spécialisés et art de vivre.
- ☒ Opérations de marketing direct : mailing et publipostage, phoning, textos, newsletters
- ☒ Campagne de Google adwords
- ☒ Campagne de marketing viral : e-mailing, jeu-concours, campagne SMS, réseaux sociaux, blogs.
- ☒ Echanges de liens sur des sites ciblés

## EVENEMENT

- ☒ Participation à différents salons en tant qu'exposant comme Lyon, Avignon, Paris, Turin, Milan, Padoue
- ☒ Circulation de véhicules d'époque logotés à l'affiche du salon dans les villes à partir du Lundi 5 Octobre

## DOSSIER DE PRESSE

- ☒ Adressé à plus de 4000 professionnels des médias spécialisés et grand public ainsi qu'aux institutionnels

## COMMUNIQUES DE PRESSE

- ☒ Adressé aux mêmes médias à chaque annonce importante avant, pendant et après le salon. 35 prévus

## CONFERENCE DE PRESSE

- ☒ Dans la salle de l'Allianz Riviera, 30 jours avant le salon, réunissant l'ensemble de la presse et des médias

Allianz  Riviera



FRENCH RIVIERA CLASSIC  
MOTOR SHOW



RIVIERA  
Santitas

RI

FERRARI F40  
12 exemplaires  
1989



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

- ❑ L'automobile de collection, un marché porteur : 400% d'augmentation en 10 ans, plus que celui des œuvres d'art (195%), des grands vins (166%) ou encore des montres de collection (76%) sur la même période.
- ❑ Un salon avec des véhicules prestigieux comme ceux de la collection du Prince de Monaco mais pas seulement.
- ❑ L'un des 5 plus importants événements grand public sur la Côte d'Azur.
- ❑ Plusieurs milliers de visiteurs dont les plus gros collectionneurs conviés.
- ❑ L'opportunité d'associer son image à un événement très qualitatif et unique sur la Côte d'Azur.
- ❑ La possibilité de participer à moindre frais à un événement qui a déjà acquis une notoriété et va très vite grossir au fil des éditions.
- ❑ Un plan média très important pour un retour sur investissement incomparable par rapport à une campagne publicitaire traditionnelle.
- ❑ Un événement très demandé par les médias avec beaucoup de demandes d'accréditations permettant d'importantes retombées.
- ❑ Accroître directement son portefeuille clients grâce aux milliers de visiteurs concentrés pendant les 3 jours et aux propriétaires conviés.
- ❑ Un important soutien des institutionnels : Ville, Métropole, conseil général, conseil régional, Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE).
- ❑ Une manifestation propice à vos opérations de relations publiques.
- ❑ Des valeurs identiques à celle de votre entreprise : savoir-faire, qualité, excellence, passion, performance, innovation, patrimoine ...
- ❑ Une manifestation éco-responsable qui réduit ses impacts négatifs sur l'environnement, favorise l'économie locale, respecte la santé et sécurité des personnes en permettant l'accès à tous.



**Vous souhaitez vous associer au FRENCH RIVIERA CLASSIC ?**

**Nous vous proposons plusieurs outils de communication adaptés à vos attentes et votre budget.**

## **1)- SPONSOR PLAN OFFICIEL**

C'est le « sésame » pour mieux découvrir le French Riviera Classic. Le plan officiel du salon est un réel outil de visite permettant de situer les exposants, donnant le détail du programme du salon, des animations, afin d'élaborer aux visiteurs son plan de visite personnalisé. Edité à 20 000 exemplaires, il est distribué gratuitement à l'arrivée des visiteurs.

## **2)- SPONSOR BILLET**

Afin d'optimiser votre visibilité sur le salon, nous vous offrons l'opportunité d'insérer votre logo et votre nom en exclusivité sur les e-billets et les billets d'entrée au salon fabriqués à 20 000 exemplaires.

Pour les E-Billet, nous avons la possibilité d'insérer une publicité sur les billets électroniques mis en vente vis notre site Internet. Le visiteur commande ses billets et les imprime chez lui au format A4. Votre marque est donc visible très largement et du premier coup d'œil.

## **3)- SPONSOR SAC OFFICIEL VISITEUR**

Impact publicitaire incomparable en exclusivité. Votre campagne à l'extérieur comme à l'intérieur, ce support publicitaire mobile édité à 20 000 exemplaires est offert aux visiteurs à leur entrée. Insérer vos documents publicitaires dans le sac officiel.

## **4)- SPONSOR BADGES OFFICIELS**

Les badges et accréditations sont visibles au premier regard. Associé au nom French Riviera Classic, votre marque est directement associée à celui du salon dont la notoriété est déjà forte.

## **5)- SPOT VIDEO CIRCUIT TV**

Votre message publicitaire sous forme de spot vidéo diffusé en boucle sur les écrans TV situés tout autour du salon et sur les écrans géants du Stade. Un outil de communication essentiel pour votre visibilité.

## **6) -INSERTION PUBLICITAIRE BROCHURE VENTE AUX ENCHERES**

Une brochure sera éditée répertoriant les véhicules et objets mis à la vente le dimanche 11 octobre après-midi. Editée à 300 exemplaires, elle sera distribuée aux acheteurs potentiels qui se seront déclarés auctionneurs. Impact publicitaire exclusif auprès d'une clientèle très ciblée.



# OFFRES DE PARTENARIAT

## 1)- SPONSOR PLAN OFFICIEL

Le plan officiel du salon est un réel outil de visite permettant de situer les exposants, donnant le détail du programme du salon, des animations, afin d'élaborer aux visiteurs son plan de visite personnalisé. Il est distribué gratuitement (10 000) à leur arrivée.

- ☒ Un ¼ de page sur le plan officiel du salon
- ☒ Votre logo et votre nom sur :
  - Le plan officiel du salon (20 000)
  - Le site internet du salon [www.fr-cms.com](http://www.fr-cms.com) avec une bannière jusqu'à Novembre sur la page dédiée des partenaires et fournisseurs du salon
  - Les réseaux sociaux facebook et twitter
  - Les newsletters (2 par mois adressées aux 12 000 contacts qualifiés de notre base de données (propriétaires, clubs, professionnels...))
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 30 invitations /par jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 20 invitations au cocktail d'inauguration VIP

## 2)- SPONSOR BILLET

- ☒ Votre logo et votre nom sur :
  - Les e-billets et billets d'entrée (20 000) au salon personnalisés en exclusivité
  - Le site internet du salon [www.fr-cms.com](http://www.fr-cms.com) avec une bannière jusqu'à Novembre sur la page dédiée des partenaires et fournisseurs du salon
  - Les réseaux sociaux facebook et twitter
  - Les newsletters (2 par mois adressées aux 12 000 contacts qualifiés de notre base de données (propriétaires, clubs, professionnels...))
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 30 invitations / par jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 20 invitations au cocktail d'inauguration VIP



# OFFRES DE PARTENARIAT

## 3)- SPONSOR SAC OFFICIEL VISITEUR

- ☒ Votre logo et votre nom sur :
  - Le sac officiel (20 000 exemplaires) offert aux visiteurs à leur entrée au salon
  - Insertion de vos documents publicitaires éventuels à l'intérieur
  - Le site internet du salon [www.fr-cms.com](http://www.fr-cms.com) avec une bannière jusqu'à Novembre sur la page dédiée des partenaires et fournisseurs du salon
  - Les réseaux sociaux facebook et twitter
  - Les newsletters (2 par mois adressées aux 12 000 contacts qualifiés de notre base de données (propriétaires, clubs, professionnels...))
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 20 invitations /par jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 10 invitations au cocktail d'inauguration VIP

## 4)- SPONSOR BADGES OFFICIELS

- ☒ Votre logo et votre nom sur :
  - Les badges officiels du salon (1 000) : exposants - visiteurs professionnels - medias - invités
  - Le site internet du salon [www.fr-cms.com](http://www.fr-cms.com) avec une bannière jusqu'à novembre sur la page dédiée des partenaires et fournisseurs du salon
  - Les réseaux sociaux facebook et twitter
  - Les newsletters (2 par mois adressées aux 12 000 contacts qualifiés de notre base de données (propriétaires, clubs, professionnels...))
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 20 invitations /par jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 10 invitations au cocktail d'inauguration VIP





## 5)- SPOT VIDEO CIRCUIT TV

- ☒ Votre message publicitaire sous forme de spot vidéo diffusé en boucle sur 50 passages / jour sur les 70 écrans TV du Stade et les 2 écrans géants
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 20 invitations /par jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 10 invitations au cocktail d'inauguration VIP

## 6)- INSERTION PUBLICITAIRE BROCHURE VENTE AUX ENCHERES

- 1 page intérieure
- 3ème de couverture
- 2ème de couverture
- 4ème de couverture
- ☒ Un e-mailing promotionnel exclusif en utilisant notre base de données envoyé à tous les contacts
- ☒ Lien vers votre site internet
- ☒ La communication des retombées presse et medias après le salon
- ☒ 10 invitations / jour pendant les 3 jours du salon
- ☒ 5 invitations au cocktail d'inauguration VIP

Allianz  Riviera



FRENCH RIVIERA CLASSIC  
MOTOR SHOW





**NOUS CONTACTER**

**FRENCH RIVIERA CLASSIC**  
**1 Avenue Emile Roux**  
**Le Front de Mer C**  
**06200 - Nice (France)**

**Contact : M. Jean-François RENOUF**

**Téléphone**  
**+33 (0)4 93 21 95 01**

**Fax**  
**+33 (0)4 93 83 52 11**

**Mail**  
**info@fr-cms.com**

**Site internet**  
**www.fr-cms.com**



